

Economie de L'Entreprise

SUPPORT DE COURS

FILIERE : MASS L1

MATIERE : Economie des Entreprises

SEMESTRE 1

*Enseignant : M PECHENET-Alexandre
Intervenant extérieur*

Année Universitaire : 2016-2017

INTRODUCTION GENERALE

Ce cours présente un double objectif, d'une part de permettre aux étudiants d'appréhender la diversité de la notion d'Entreprise et de répondre aux questions essentielles qui permettent de mieux comprendre, le fonctionnement et l'organisation des Entreprises.

Qu'est-ce qu'une entreprise ? Par quoi caractérise-t-on la diversité des entreprises ? Comment crée-t-elle de la Valeur ? Qu'est ce qui caractérise l'environnement d'une entreprise ? Quelles sont les fonctions fondamentales de l'entreprise ? Comment se lance-t-elle sur un nouveau projet ? Comment fixe-t-elle les prix ? Quels sont les enjeux actuels et à venir ?

Un éclairage sera notamment apporté sur les questions posées par le Management d'entreprise et d'équipes, la gestion de l'activité productive, la gestion financière, la gestion commerciale et la gestion des ressources humaines.

L'ensemble de ces éléments contribuera à améliorer la connaissance du fonctionnement de l'entreprise.

D'autre part, pour professionnaliser cet enseignement, celui-ci sera dans un second temps (après l'apprentissage des notions de base indispensable) sous forme de mises en situations professionnelles par petits groupes, sur le thème du « Management d'Equipe & Stratégie d'Entreprise », le but étant de d'anticiper l'impact des décisions à prendre et d'appréhender certains mécanismes de la vie d'un Manager d'équipe.

PLAN DE COURS

Séance 1-2-3

Partie 1 L'Entreprise de la théorie à la pratique

CHAPITRE 1. La Notion d'Entreprise

1. Définitions et rôles

L'entreprise comme réalité économique (Dilemme du prisonnier)

L'entreprise comme réalité humaine

L'entreprise comme réalité juridique

L'entreprise comme réalité sociétale

2. Objectifs (CT et LT) de l'entreprise et finalités (internes/externes)

2.1. Objectifs

2.2. Finalités

3. Classification des Entreprises

3.1. A partir de son activité

3.2. A partir de sa taille

3.3. A partir de sa forme juridique

CHAPITRE 2 Les principaux aspects de la Gestion de l'Entreprise

1. Pilotage sous contraintes

1.1 Gestion de l'activité productive

1.2 Gestion financières (Bilan, Compte de résultat, SIG)

Cas pratiques

CHAPITRE 3. La Décision dans l'Entreprise

1. Eléments de définition

2. Typologie des décisions

3. Le processus décisionnel

Cas Pratique Les modèles de comportement du décideur

Séance 4

Cas d'introduction Management

Cas pratique «Introduction »

Cours « qu'est-ce qu'un Manager ? »

Séance 5

Management

Prise d'un poste de Directeur et/ou de Manager

Cas pratique d'un Directeur de Banque

Séance 6

Management

Notions « Juridique » en Entreprise

4 cas à thème 'Alcool/lieux de travail' 'Règlement intérieur'...

Séance 7

Partie 2 Stratégies d'Entreprise & Management d'équipe

Chapitre 1 : Finalités et mission de l'Entreprise

1. Les objectifs stratégiques
2. La stratégie

Chapitre 2 : L'analyse & choix stratégiques

1. analyse stratégique
 - 1.1 L'analyse concurrentielle (diagnostic externe) (matrice BCG, analyse concurr. selon M Porter)
 - 1.2 L'analyse organisationnelle (diagnostic interne)

Séance 8

- Examen Contrôle Continu

Séance 9

- Correction de l'examen
 - Suite de la séance 8
2. choix et options stratégiques
- Les stratégies de spécialisation
Les stratégies de différenciation
Les stratégies de diversification
Les stratégies de focalisation

Séance 10

- Management
Gestion de conflit entre 2 collaborateurs

Séance 11

- Management
Gestion de la priorité et de l'urgence
Cas de gestion Agenda Directeur

Séance 12

- Reprise des notions essentielles du cours
- Mise en situation cas « d'entretien d'embauche » & « entretien oraux école de commerce »